

AUMENTANDO A VISIBILIDADE DO CURSO DE ENGENHARIA DE ALIMENTOS DA UEM POR MEIO DE UM PROJETO DE EXTENSÃO

Diego Rodrigues Marques (DEQ-UEM), Priscila Mariana Lopes (DEQ-UEM), Antonio Roberto Giriboni Monteiro (Coordenador do projeto), e-mail: argmonteiro@uem.br

Universidade Estadual de Maringá / Departamento de Engenharia Química –
Maringá

Área temática: Comunicação

Palavras-chave: Engenharia de Alimentos, UEM, Website, Informação.

O curso de Engenharia de alimentos da Universidade Estadual de Maringá - UEM foi criado no ano de 2000. Por ser um curso relativamente novo no Brasil, muitas pessoas não sabem exatamente qual é a função do curso originando perguntas como: O que exatamente o curso faz? , Nunca ouvi falar que existia Engenharia de Alimentos, tem esse curso em Maringá? Visto tais problemas de falta de informação da comunidade externa, tentou-se mostrar a importância do curso, e fazer divulgação dos acontecimentos relacionados ao curso. Foram levantadas as carências de informação sobre o curso que a população possuía, esclarecendo-as. Também facilitar as informações de congressos, feiras profissionalizantes, estágios para os alunos no âmbito regional e nacional. Foram usadas as seguintes maneiras para solucionar os pontos levantados: participação de mostra de profissões realizadas pelas universidades de Maringá esclarecendo para os alunos de ensino médio o que é o curso, sua área de atuação, matérias estudadas e mercado de trabalho. Construção e atualização constante do site do curso com uma área de destaque sobre os eventos a serem realizados pelo Brasil, vagas de estágios, cursos profissionalizante que vão acontecer e mostrar os lugares onde podem fazer mestrado, doutorado além de especialização e um informativo interno para os alunos da UEM. Verificou - se uma aceitação muito boa de todos os lados e conseguiu-se atingir o objetivo esperado: mostrar o que é o curso para a comunidade externa e manter informados os alunos de engenharia de alimentos.